

Behavioral Economics

یک مرکز جامع خدمات سلامت در یکی از مناطق شهری با شیوع قابل توجه HIV، متوجه شده است که میزان انجام آزمایش HIV در افراد واجد شرایط پایین‌تر از حد انتظار است. بررسی تیم سلامت نشان می‌دهد که آزمایش HIV به صورت رایگان در مرکز ارائه می‌شود و دسترسی به مرکز نیز مناسب است. با این حال، بسیاری از مراجعان انجام آزمایش را به تعویق می‌اندازند. در مصاحبه با مراجعان مشخص شد که برخی افراد تصور می‌کنند «اکثر افراد جامعه آزمایش HIV نمی‌دهند» و برخی نیز انجام آزمایش را به دلیل نگرانی از برچسب اجتماعی و نیاز به تصمیم‌گیری و مراجعه مجدد به تعویق می‌اندازند.

سوال ۱) با توجه به اطلاعات ارائه شده و با به کارگیری بینش اقتصاد رفتاری، کدامیک از موارد زیر می‌تواند در پایین بودن میزان انجام آزمایش HIV در این جمعیت دخیل باشد؟

(محدودیت انتخاب: 5 گزینه - بدون نمره منفی)

گزینه	گزینه صحیح	گزینه نادرست	خطای فاحش	وضعیت نمره
سوگیری وضع موجود (Status quo bias)	*			مثبت
وجود پیش فرض‌ها (Defaults)	*			مثبت
تأثیر هنجارهای اجتماعی (Social norms)	*			مثبت
تأثیر نفوذ اجتماعی (Social influence)	*			مثبت
سوگیری اکتشافی در دسترس بودن (Availability heuristic)				اثری ندارد
سوگیری برجسته سازی (Salience bias)				اثری ندارد
سوگیری زمان حال (Present bias)	*			مثبت
بیزاری از ضرر (Loss aversion)				اثری ندارد
اثر موهبت (Endowment effect)				اثری ندارد
نظریه کمیابی (Scarcity theory)				اثری ندارد

سوال ۲) برای افزایش پایدار انجام آزمایش HIV، کدامیک از مداخلات زیر بر اساس شواهد (مطرح شده بر اساس منبع آزمون کتاب آکسفورد)، مناسبتر است؟

(محدودیت انتخاب: 2 گزینه - انتخاب گزینه غلط، نمره منفی دارد)

گزینه	گزینه صحیح	گزینه نادرست	خطای فاحش	وضعیت نمره
ارائه آزمایش HIV به صورت پیش فرض (Opt-out) و انجام آن مگر اینکه فرد از انجام آزمایش انصراف دهد	*			مثبت
ارائه پیام های ارتباطی که میزان واقعی انجام آزمایش HIV در جامعه را برای اصلاح برداشت نادرست از هنجار اجتماعی نشان دهد	*			مثبت
ارسال پیام های یادآور شخصی سازی شده برای ترغیب افراد به انجام آزمایش				اثری ندارد
ارائه بروشور عمومی درباره عوارض HIV بدون تغییر در نحوه ارائه خدمت				اثری ندارد
افزایش هزینه آزمایش HIV برای ایجاد انگیزه در افراد برای تصمیم گیری سریع تر		*		منفی
ارائه جایزه مالی یکباره به همه افراد، بدون توجه به زمان انجام آزمایش			*	خطای فاحش
الزام همه افراد به انجام آزمایش بدون امکان انصراف			*	خطای فاحش
افزایش تعداد مراکز آزمایش HIV در حالی که دسترسی فعلی مناسب است				اثری ندارد
انتقال خدمات آزمایش HIV به بخش خصوصی بدون تغییر در نحوه ارائه خدمت				اثری ندارد
ارائه آموزش عمومی طولانی درباره خطرات HIV به تمام جمعیت				اثری ندارد